



Rapport moral

2023

Version provisoire

Sommaire

Le mot du président	P1
Les chiffres clés	P3
La vie de l'association	P5
La stratégie	P9
Les actions	P13
Amont-1re transformation	P14
Construction bois	P16
Bois énergie	P17
Emploi formation	P18
Médiation	P19
Communication	P20
Les visites d'entreprises	P21

Salon de l'orientation - Rouen



Le mot du président



En 2023, la conjoncture n'a pas été tendre avec la filière bois et forêt. La belle dynamique post-COVID s'est retournée, l'inflation a grimpé en flèche, laissant un marché de la construction atone, des importations à bas coût inondant certains secteurs comme celui de la palette, tandis que le prix du bois sur pied, lui, restait élevé, dans un contexte de tension lié aux aléas climatiques. Dans ce climat morose, peu de chose prêtait donc à sourire, ce qui rendait plus précieux encore les moments passés ensemble, autour des événements organisés par Fibois Normandie : des temps de rencontre et d'échange, de ces moments où l'on forge un collectif. Et le collectif, c'est bien ce dont il s'agit, dans cette association interprofessionnelle. Où un architecte peut-il rencontrer un scieur, un

bureau d'étude technique discuter avec un propriétaire forestier ? Où partager des problématiques communes, des inquiétudes, des projets ? Où si ce n'est à Fibois Normandie ? **Preuve de cette envie de faire filière, 2023 a vu un pic d'adhésions** : plus de cent structures se sont réunies sous la bannière Fibois Normandie, du jamais vu depuis plusieurs années. Représentants de tous les segments de la filière, vous nous donnez la légitimité d'être le principal interlocuteur des acteurs publics en région. Ce dynamisme se voit et se ressent : **la filière bois et forêt de Normandie est citée en exemple pour son ambiance coopérative**, qui nous permet de mener des projets innovants en nous appuyant sur tout un réseau de partenaires.

Adhérents de Fibois Normandie, votre engagement est le nôtre. Mettons en commun nos énergies pour continuer à développer, jour après jour, notre filière.

Christophe Künkel Président de Fibois Normandie



Assemblée générale 2023 au stade Malherbes à Caen



Les chiffres clés

Adhérents 2023

104



X
VISITES

+ 2000
PERSONNES TOUCHÉES
LORS D'ÉVÉNEMENTS
GRAND PUBLIC ET EMPLOI/
FORMATION

+ 700
PERSONNES TOUCHÉES DANS
LE CADRE DE LA
PRESCRIPTION BOIS

18
DOSSIERS
DE SUBVENTION AIDÉS
AMONT ET
1RE TRANSFORMATION

Vie de l'association



L'interprofession

1 BUREAU

Président

Christophe Künkel, Künkel SAS, collège n°3

Vice-présidents

Jean-François de Caffarelli, Fransylva Orne, collège n°1

Sébastien Gallois, Lycée des métiers du bois d'Envermeu,
collège n°4

Joël Lefebvre, Groupe Lefebvre, FNB Normandie collège
n°2

Jean-Louis Linares, IESB, collège n°3

Secrétaire

François Heutte, Alliance Forêt-Bois, collège n° 1

Secrétaire adjoint

Jean-Pierre Duval, Exploitant Forestier, collège n° 1

Trésorière

Valérie Parrington, Veraligne Architecture SARL, Ccollège n°4

Trésorier adjoint

Yves Jacob, Office National des Forêts, collège n° 1

1 CONSEIL D'ADMINISTRATION

COLLÈGE

FORÊT ET SCIEURS

COLLÈGE

**TRANSFORMATEURS DE GRUMES
ET BOIS ÉNERGIE**

COLLÈGE

**TRANSFORMATION ET
UTILISATION DE PRÉ-DÉBITS**

COLLÈGE

ACTIVITÉS TERTIAIRES

LA VIE DE L'ÉQUIPE

Février 2023 - Départ de Yves Mascart, prescripteur bois - ROUEN

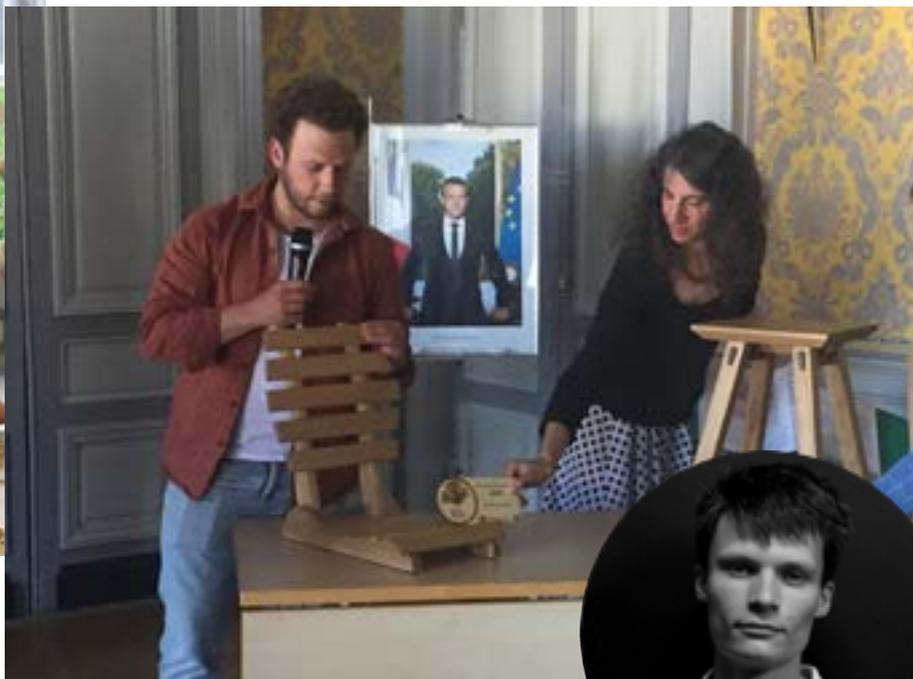
Mars 2023 - Arrivée de Mathieu Lecoutey, prescripteur : développer la construction bois en Normandie, développer les usages du bois local et du bois de réemploi, en binôme avec Antoine Pujervie. ROUEN

Avril - Septembre 2023 - Stage de Maureen Donnet-Descartes CAEN

Septembre 2023 - Arrivée de Léo Cavarec, alternant en communication ROUEN



Pierre Gauthier
Amont forestier et 1re
transformation



Antoine Pujervie
Prescription bois



Léo Cavarec
Communication



Anne-Sarah Moalic
Direction et emploi formation

Vincent Doussinault
bois énergie et prescription bois



Stéphanie Loiseau
Communication

NOS FINANCEURS



COB

- 1.1 Portail unique
- 1.3 catalogue animation
- 1.2 rentrée de filière 3.2 guide de la reconversion
- 3.2 Rencontres Prescripteurs de l'emploi
- 2.2 PRCB

Bois énergie : Promotion du bois bûche / travail sur le granulé



Prescription bois : soutien à la prescription en construction bois



Semaine du bois : opération de médiation autour du bois et de la forêt auprès des habitants du bassin de vie d'Alençon



Concours design : 2e édition du concours Bois & Design



Recensement des artisans bois : des artisans liés à la construction bois et opération de mise en relation



AAP Démonstration Rencontres : 2e édition des Rencontres du bois



Enquête bois de chauffage : réalisation d'une enquête auprès des producteurs de bois de chauffage



Egalité f/h : Etude des freins à la féminisation de la filière et mise en place de documents d'accompagnement des entreprises et établissements de formation



Plan tempête : Régionalisation du plan tempête

Accord chêne et commission apro : suivi de l'accord chêne et étude d'opportunité sur l'apport de données issues du négoce pour la commission approvisionnement

Micromarché bois local : étude d'une mise en lien d'artisans ayant des besoins en bois spécifiques et de propriétaires/gestionnaires/exploitants pouvant mettre des essences secondaires à disposition.

Sobiofor : partenariat avec les PNR des boucles de seine, Normandie Maine



Fonctionnement



La stratégie



Stratégie 2023-2027

Lors de l'Assemblée générale d'avril 2022, la stratégie de Fibois Normandie a été présentée et validée par les membres de l'association. Elle donne un cap à suivre durant les cinq ans à venir, pour permettre à la filière d'être à la hauteur des enjeux qui s'annoncent et la tourner vers une excellence reconnue de tous. Elle permet ainsi d'orienter les actions proposées dans le cadre des différentes conventions signées avec nos financeurs.

OBJECTIF : Faire de la filière une filière d'excellence

ENJEUX : Adapter la filière aux nouvelles opportunités et aux nouvelles contraintes

Faire croître la notoriété de la filière

CIBLES

Entreprises de travaux forestiers

Exploitants forestiers

Propriétaires et gestionnaires

Scieurs

Bois industrie

2e transformation (aménagement intérieur, ameublement)

Construction/aménagement :

Charpentiers

Menuisiers

Ossature bois

Bureaux d'étude

Architectes

Recyclage/réemploi

Propriétaires forestiers

Institutions /associations

Organismes de formation

Grand public / scolaires

Recherche et innovation



I. LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ADAPTER LA FILIÈRE AUX RÉALITÉS DU MARCHÉ

1. Assurer la ressource pour chaque usage

Améliorer les connaissances et l'information des sylviculteurs

Travailler collectivement à la mobilisation des bois (extension quantitative des bois, meilleure valorisation du bois et de ses connexes, recherche de nouveaux gisements – haies bocagères).

2. Valoriser la ressource

Valorisation des essences et ressources locales (par exemple : « épicerie du bois » pour connecter des petits volumes entre propriétaires/gestionnaires et acheteurs, guide des bois locaux) Prospective sur les nouveaux usages du bois (veille, sensibilisation et accompagnement des entreprises)

Développer l'usage du bois énergie et la filière bois de chauffage de qualité pour les particuliers

3. Créer un écosystème performant et innovant

Améliorer la connexion amont-aval (commission approvisionnement, contractualisation, rencontres, visites...), Mettre en place des liens avec les acteurs de la recherche et de l'innovation, Accompagner et intégrer au réseau les porteurs de projets innovants, Etre en veille et partager les informations importantes au sein de la filière

4. Moderniser les pratiques et les outils

Accompagnement des entreprises pour leur modernisation (recherche d'aides financières, sensibilisation aux pratiques RH, travail sur l'industrialisation)

Accompagnement sur l'emploi

II. LE DÉVELOPPEMENT DURABLE LA FILIÈRE BOIS FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

1. Préserver la capacité d'absorption du CO2 en forêt

Accompagner le renouvellement des peuplements et permettant d'alimenter la filière Favoriser la prise en compte de l'environnement par les entreprises de la filière (formation ETF)

Accompagner les collectivités dans leurs démarches sur la forêt, en lien avec l'URCOFOR (participation à l'élaboration de chartes forestières, etc.)

2. Accompagner la filière sur la réduction de

l'impact carbone

Travail sur la logistique des transports

Relai sur la modernisation des installations et la décarbonation

Mise en réseau des acteurs au niveau local

Accompagnement de la filière rénovation

3. Valoriser les usages durables du bois et de ses connexes pour développer nos actions en faveur du stockage du carbone

Actions sur la circularité et le réemploi du bois pour étendre sa durée de vie

Prescription pour l'aménagement/construction en bois

Travail sur la levée des freins à la construction bois

4. Sensibiliser à tous les volets du développement durable

Connecter la ville à l'arbre

Mise en place/valorisation d'actions RSE dans les entreprises

III. LE DÉVELOPPEMENT DE LA NOTORIÉTÉ FAIRE CONNAÎTRE LA FILIÈRE

1. Accompagnement des entreprises dans leur communication

Faire monter les entreprises en compétence pour leur communication

Donner de la visibilité à la filière et à ses acteurs via nos outils de communication et événements

2. Valoriser les métiers de la filière

Communication et événements sur la formation

Actions sur l'arbre et le bois auprès des scolaires Travail de prospection auprès de nouveaux publics cibles

3. Partager notre approche de la forêt et du bois

Actions sur la forêt et le bois auprès du grand public

Communiquer sur la nécessaire gestion de la forêt et agir contre la sanctuarisation de la forêt

A close-up photograph of a person's hands working on a piece of wood. The person is wearing a dark watch on their left wrist. They are using a pencil to draw a line on the wood, guided by a metal ruler. The wood has some faint pencil markings and a small hole. In the background, there are other pieces of wood and a larger metal ruler. The scene is set in a workshop with a wooden floor.

Les actions

La plupart des actions menées par Fibois Normandie répondent à plusieurs enjeux. Par souci de clarté, nous les classons dans ce document selon l'enjeu principal auquel elles correspondent.

Développement économique

Selon ses statuts, Fibois Normandie a pour mission de favoriser le développement de l'économie de la filière bois et forêt. C'est bien ce à quoi œuvre l'équipe au quotidien, que ce soit à travers son accompagnement des entreprises, à travers tous les temps et outils de réseautage, ou encore son rôle d'interface entre les professionnels et les acteurs publics. Le rôle de l'interprofession se révèle aussi fondamental à travers ses actions visant à connecter l'amont et l'aval de la filière, cherchant ainsi à favoriser l'équilibre des flux de matières, mais aussi la bonne connaissance des maillons de la filière.

POUR UN ÉCOSYSTÈME DYNAMIQUE



Les Rencontres du bois - Iffs - 17 mars

Des professionnels de la filière ont participé aux Rencontres du bois, journée d'échanges et d'information autour du thème l'impact carbone, organisé avec le soutien du FEADER. La journée a été rythmée par deux conférences l'Ademe, sur le thème Transition 2050 : choisir maintenant, agir pour le climat, puis Pascal Triboulot, directeur honoraire de l'ENSTIB sur " Préparer l'avenir de la filière forêt bois, avec qui et comment ? Une nouvelle génération à convaincre."

70 participants



**Assemblée générale et visite du Stade Malherbe
- Caen - 11 avril**

Toute l'équipe de Fibois Normandie était fière de présenter son action et sa gestion lors de l'Assemblée générale qui s'est tenue au Stade d'Ornano. Un beau moment partagé qui a permis d'expliquer nos grands chantiers et nos ambitions pour la filière forêt-bois normande, du futur portail normand des financements forestiers au Pacte bois et biosourcés.

X participants



Rentrée de la filière à la Manufacture des Capucins - Vernon - Septembre

Nous étions nombreux à Vernon pour découvrir la Manufacture des Capucins, un lieu atypique encore en pleine transformation, et pour reprendre contact après la coupure estivale. L'occasion de découvrir les activités de certains de nos partenaires et d'assister à la remise des prix régionaux de la construction bois.

X participants

STRUCTURER LES CONNEXIONS AMONT/AVAL



Commission approvisionnement

Alizay - 6 juillet

X participants

Honfleur - 30 novembre, avec visites des sites (BEA et terminal bois du port d'Honfleur avec Haropa Port)

X participants

Accord chêne

Accompagnement de la démarche « accord chêne » en lien avec la FNB Normandie et la DRAAF Normandie.

Négoce

Etude d'opportunité sur l'intégration du segment négoce à l'observatoire de la filière : identification des principaux revendeurs de bois en Normandie et recueil d'informations.



Artisans - Rouen - Octobre

Réalisation d'une enquête sur l'usage des matériaux géo et biosourcés, ou "écomatériaux", pour la construction neuve et la réhabilitation, a été réalisée en partenariat avec l'Arpe, à la demande de la Métropole Rouen Normandie. Son objectif : Mieux connaître les pratiques des entreprises qui interviennent sur le territoire de la Métropole.

La restitution de l'enquête s'est déroulée lors de La rencontre interprofessionnelle "build biosourcés, à l'Ecole d'Architecture de Normandie.

80 participants

RENFORCER LA VALORISATION DES FEUILLUS



Micromarché » de bois local

Etude sur l'opportunité d'un « micromarché » de bois local : étude de la ressource et des pratiques de vente et d'achat. Une première recension de fabricants de

meubles et d'objets bois en Normandie.

Création d'une plateforme en ligne : « les petites annonces du bois normand » pour mettre en lien les vendeurs de bois et les artisans recherchant des petits volumes et/ou des essences particulières.

Le guide des bois locaux

Edition d'un Guide des Bois locaux – version allégée : pour une distribution sur les événements grand public.

Valorisation des essences et qualités secondaires

Travail interrégional avec les Fibois Ile de France et Hauts de France sur la valorisation des essences et qualités secondaires : commande de deux études : « La valorisation des essences secondaires » (IDEOBIS) et « Quelles politiques d'innovation pour développer la valorisation des essences et qualités secondaires du bois en Hauts de France, Ile de France et Normandie ? » (AgroParisTech).

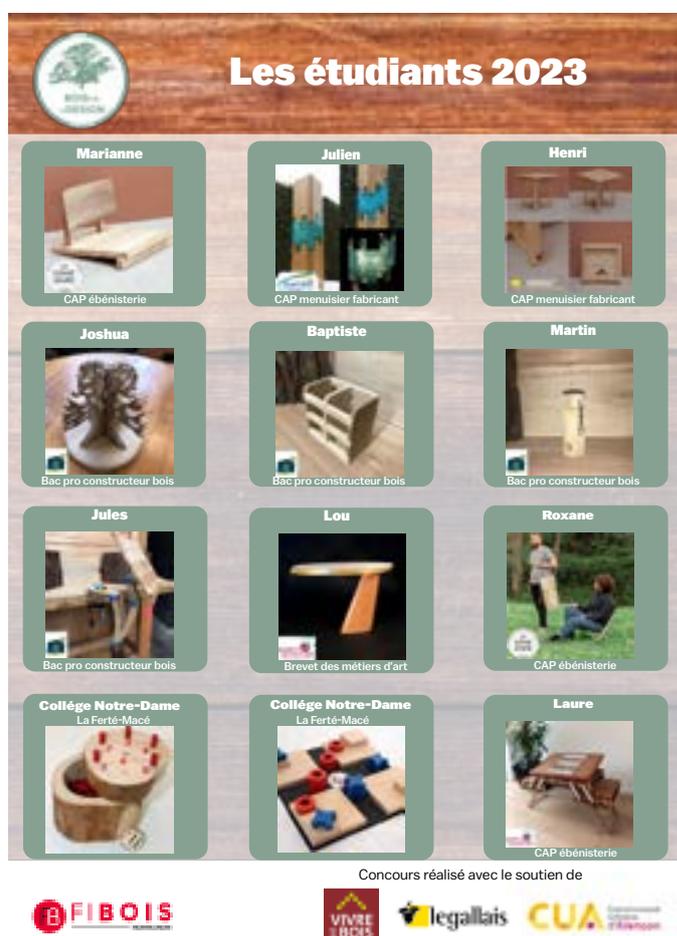
Février : Webinaire



Concours bois & design

Organisation de la 2e édition du Concours Bois & Design : ce concours, ouvert à tous les Normands de plus de 16 ans, a pour but de créer un objet utile en bois local normand ou en bois de réemploi, dans un esprit design. La remise des prix a eu lieu à la mairie d'Alençon le 2 juin en présence de Joaquim Puyeo, maire – avec le soutien de la communauté urbaine d'Alençon.

34 candidats (24 candidats en 2022)



Développement durable

Le rôle de la forêt et du bois dans la transition climatique est évident mais peut être contradictoire. Il faut en effet préserver les forêts, pour capter le carbone dans les arbres et les sols, mais aussi utiliser davantage de bois en construction, en substitution de matériaux moins durables.

Le rôle de Fibois Normandie est donc de concilier ces deux lignes, en encourageant à des pratiques durables en forêt, pour préserver la ressource et son écosystème, tout en valorisant la construction bois, et en privilégiant, autant que possible, les entreprises et le bois locaux.

PROTÉGER, ADAPTER, REBOISER : DES ACTIONS CONCRÈTES AU SERVICE DE LA FORÊT



Journées d'échanges techniques à destination des ETF - Juin

Co-organisées avec la DREETS, la MSA, le CRPF, l'URCOFOR et la participation d'Alliance Forêt Bois et de l'ONF, ces journées portaient sur les risques biologiques en forêt ainsi que l'organisation et la réglementation des chantiers à proximité des réseaux et voiries. Un organisme de formation extérieur, OF&S, a été sollicité pour la partie réseau et voiries.

15 participants pour 10 entreprises.

Plan Tempête

Régionalisation du plan tempête national – en partenariat avec la DRAAF Normandie

Protocole forestier

Accompagnement de l'URCOFOR pour la mise en place d'un protocole de chantier forestier à destination des entreprises travaillant en forêt (ETF, gestionnaires) et des collectivités.

Portail des financements au reboisement

Mise en ligne d'un portail redirigeant vers différentes aides au reboisement et suivi des financements disponibles vis des contacts réguliers avec les financeurs (bilan annuel des projets financés en Normandie et connaissance des montants disponibles) – COB

Salon du Livre Jeunesse

Intervention à la table ronde sur l'écologie du livre et du papier du Salon du Livre Jeunesse de Rouen – novembre 2023.



Formations

Formations qualifiantes AIPR et SST,
AIPR - 24 novembre

SST - 30 novembre et 1er décembre - en partenariat avec le CEREF BTP de Bourgtheroulde.

AIPR : 10 participants pour 6 entreprises

SST : 8 participants pour 4 entreprises

CONSTRUCTION BOIS



PACTE bois et biosourcés normand

Travail préparatoire à la mise en place en Normandie d'un Pacte bois et biosourcés, en partenariat avec l'ARPE et l'URCOFOR. Ce Pacte est un engagement chiffré pris par des collectivités, bailleurs et promoteurs sur la construction ou la rénovation de surfaces de plancher en bois et biosourcés sur une période de 4 ans (2024-2027). Ce texte a pour objectif de tirer vers le haut la construction bois et de sécuriser les investissements des entreprises de la filière.

Le travail de préparation s'est mené sur deux fronts : la rédaction du pacte lui-même, dans le cadre d'un comité de rédaction pluridisciplinaire ; la sensibilisation des futurs signataires lors de visites, réunions techniques et interventions lors de divers événements.

Prix régional de la construction bois

32 projets déposés au prix régional de la construction bois en 2023.

102 acteurs rencontrés entre janvier et octobre 2023.

La cérémonie de remise des prix ainsi que le lancement de la brochure 2023 du prix ont eu lieu en septembre à la Manufacture des Capucins.



Groupe de travail

Mise en place de groupes de travail AMO, BET et contrôleurs techniques.

6 COPIL

7 VISITES OU
RÉUNIONS TECHNIQUES
1 RÉUNION HEBDOMADAIRE INTER-ÉQUIPES

1 ÉVÉNEMENT DE LANCEMENT (100 PARTICIPANTS)

4 PRÉSENTATIONS
DU PACTE LORS DE RÉU-
NIONS EXTÉRIEURES

25 SIGNATAIRES EN MARS 2024 POUR UNE SUR-
FACE DE PLANCHERS DE PLUS DE 178 000 M2 EN
CONSTRUCTION ET RÉNOVATION !

ACCOMPAGNER LA DÉCARBONATION



Les rencontres Pro-bûche - Fibois Centre Val de Loire - Avril

Nous avons participé avec plus de 150 professionnels événement national à destination des producteurs de bois de chauffage.

L'enjeu pour les pouvoirs publics est clair, rendre disponible partout du bois de qualité c'est-à-dire, principalement, du bois sec. Un des objectifs majeurs étant de répondre aux objectifs d'amélioration de la qualité de l'air.

Visite d'un chantier de plantation de haies - Alençon - Juin

L'Orne est un des département qui compte le plus de linéaire de haies avec environ 37 000km recensés, des politiques publiques actives du département ou des collectivités locales accompagnent la plantation. C'est dans ce cadre que nous avons organisé une visite au pied d'une haie récemment plantée chez un agriculteur biologique. L'objectif est de comprendre comment sont mis en place des plans de gestion permettant de préserver durablement la Haie et les services qu'elle peut rendre à la société tout en valorisant ses fonctions productives.

X participants

Normandie Bois Bûche

Juin - Maison du Parc des Boucles de la Seine Réunions des professionnels

X participants

Septembre - Calvados - Journée Technique sur les bonnes pratiques d'exploitation du bocage et bois énergie à destination des professionnels et

des collectivités organisée par l'association Chaleur Bois Qualité + avec Fibois Normandie une journée technique.

X participants

« Rallume ton poêle ! » : Cycle de réunions grand public : à Saint-Lô, Lillebonne, Caen.

X participants



Bois de chauffage

Février - Visite chez un particulier : retour d'expérience d'une chaudière à bois

Enquête auprès des professionnels du bois de chauffage : l'objectif de l'étude est de faire un état des lieux des entreprises du bois de chauffage et de leurs pratiques. Cette analyse nous permettra par la suite d'adapter les accompagnements aux réalités des entreprises, et de favoriser plus globalement la professionnalisation de la filière. L'étude doit également permettre d'identifier les potentiels de diversification des approvisionnements.

Réemploi

Projet ayant pour but de sensibiliser les acteurs du bassin havrais au réemploi et de favoriser la structuration de cette filière en émergence à travers un état des lieux local : une enquête terrain auprès des acteurs du réemploi et de grandes entreprises portuaires pouvant s'intégrer dans cet écosystème naissant pour faire un état des lieux de la filière réemploi locale. Partenariat Le Havre Seine Métropole.

Développement de la notoriété

Travailler sur la notoriété de la filière permet de garantir sa pérennité. Il s'agit notamment de présenter nos métiers, d'en montrer l'attractivité afin de maintenir, voire de renforcer les niveaux de formation et de recrutement. Cela passe également par une communication grand public : en créant des temps d'échange, nous pouvons mieux faire comprendre les enjeux de la filière, tout en mettant en lumière les entreprises du secteur.

EMPLOI FORMATION



Promotion de la formation

Les Métiers en tournée : participation et pilotage de la participation de plusieurs établissements à ces sessions

Janvier - abbaye du Valasse - Forum des métiers de Caux Seine Agglo

Janvier - Bourg-Achard - Session Mini Entreprises avec Entreprendre pour Apprendre (EPA) : 22 jeunes

Mai - Caen - Salon des mini entreprises (EPA)

Octobre - FENO - Rouen - Mise en avant des Compagnons du devoir et du lycée du Bois d'Envermeu

Novembre - Université de Caen - Forum OSE présentation de la filière devant diverses classes.

Visite d'établissements de formation et renforcement des liens avec ces établissements

Salon régional de l'orientation - Février - Caen

: organisation d'un pavillon amont forestier au salon régional de l'orientation, regroupant les principaux centres de formation « forêt » de Normandie pour 3 jours de salon.

Forum des formations - Mai - Alençon

Durant la Semaine du bois : 5 établissements de

formation EPA Pierre Mendés France de la Ferté Macé, Lycée des Andaines, Lycée Napoléon L'Aigle, MFR Pointel, Bâtiment CFA Alençon).

80 jeunes



Enseignement supérieur

Janvier - Intervention dans le cadre du module bois de Builders (anciennement ESITC) : 80 élèves.

Novembre - Intervention Master In Situ : 20 élèves.

Décembre - Intervention bac pro forêt Envermeu et BTS Systèmes constructifs bois et habitat

Mixité

Mise en place d'une action sur l'accueil des femmes dans la filière bois et forêt : recherche des financements, du prestataire et constitution d'un comité de pilotage – financement ANACT, DRDFE, Région Normandie

Guide de la reconversion professionnelle

Rédaction d'un guide de la reconversion professionnelle dans la filière bois et forêt, à destination des demandeurs d'emploi et des adultes en reconversion. Réalisation de vidéos sur la reconversion dans la filière bois et forêt, diffusées sur les réseaux sociaux.

Supports de communication

Mise à jour de la plaquette formation et des fiches des établissements sur le site metiers-foret-bois.org

Travail sur une nouvelle mallette pédagogique à destination des personnes rencontrées dans le cadre de présentation des métiers de la filière.

Partenaires

Travail collaboratif avec BTP Jobs pour organiser une action sur la formation en mars 2024

Identification des acteurs de l'emploi et de la formation (listing de près de 400 personnes)

MÉDIATION GRAND PUBLIC



« Dialogue forestier »

Deux ateliers : mêler les publics entre associations environnementales, grand public et forestiers pour faire avancer un dialogue constructif.

23 janvier – Rouen (une vingtaine de participants)

23 mars – Mondeville (37 participants)

10 juin – Saint-Gatien-des-Bois : « en forêt avec des ETF », dans le cadre de Nuit des forêts

La Semaine du bois - Juin - Alençon

Pour répondre au besoin de notoriété de la filière, valoriser les entreprises et orienter vers une construction plus durable, Fibois Normandie a organisé la Semaine du bois sur le territoire d'Alençon.

Objectif : Ouvrir le monde du bois et de la forêt au grand public à travers des portes ouvertes, des visites et des conférences.

300 PARTICIPANTS

9 VISITES ET PORTES OUVERTES

1 CONFÉRENCE GRAND PUBLIC

1 FORUM DES FORMATIONS



Village du bois - Septembre - Foire de Lessay

Création et animation d'un village du bois de 800 m² dans le cadre de la foire de Lessay. Invitation de 15 entreprises de la filière à venir exposer et faire des démonstrations pendant 3 jours et mise en place d'une exposition photo co-financée Fibois Normandie / Fransylva 14-50 et CETEF Normandie Sud.



FENÔ - Octobre - Rouen

Organisation d'un stand pendant 3 jours au « festival de l'excellence normande » organisée par la Région Normandie à Rouen. Partenariat avec les Compagnons du devoir, le lycée du bois et de l'écoconstruction et l'association Les enfants de Rollon.

COMMUNICATION

fibois-normandie.fr , une fréquentation en augmentation

+ 33% de visiteurs par rapport à 2022,
soit x visiteurs en 2023

Nouveautés :

Refonte des pages forêts

Création de pages : Concours Bois et Design, Pacte bois et biosourcés



Création d'une deuxième newsletter

Afin de d'augmenter l'attractivité de la filière nous avons adapté la ligne éditoriale, en spécialisant Les brèves du bois, envoyées tous les 16 jours pour les professionnels, et en créant L'envoi du bois à destination du grand public, envoyée 4 fois par an.

22% TAUX D'OUVERTURE 2022 -
LES BRÈVES DU BOIS

2023

38% LES BRÈVES DU BOIS

32% L'ENVOI DU BOIS



A chacun son réseau !

LinkedIn : réseau social le plus actif

1734 abonnés, + 27% / 2022

Facebook : Un réseau, plus grand public, sur lequel il est difficile de trouver la cible filière bois.

871 abonnés, + 9% / 2022

Instagram : Lancé en 2022, ce réseau touche une cible intéressée par les aspects du design, l'aménagement, l'architecture ...

317 abonnés, + 50% / 2022

X, ex Twitter : En raison du peu d'interactivité ce réseau a été abandonné début 2023.

Animation votes en ligne

660 votes du public pour le Prix Régional de la Construction Bois

2560 votes du public pour le Concours bois et design

Presse

Une vingtaine d'articles sont parus dans la presse régionale, principalement Actu Normandie, Ouest France.

LES VISITES D'ENTREPRISES



Visites lors de la Semaine du bois



La chaufferie Idex : L'entreprise IDEX délégataire de service public pour la communauté urbaine d'Alençon gère la production et la distribution de chaleur (chauffage et eau chaude sanitaire) sur le quartier de Perseigne. Nous avons visité la chaufferie qui vient d'être mise à l'arrêt pour la période estivale afin d'assurer la maintenance en particulier le décaissage et le remplacement préventif des pièces d'usure.

La chaufferie alimente 1 500 logements ainsi que des bâtiments publics. Sa consommation annuelle de bois est d'environ 6 500 tonnes de bois déchiqueté. L'approvisionnement est réalisé par l'entreprise Biocombustibles. L'origine des plaquettes se fait dans un rayon d'environ 80km.

Cette chaufferie fonctionne à plus de 75% au bois (le complément est fourni par le gaz, en particulier l'été ou lors d'opérations de maintenance), ce taux de fonctionnement en énergie renouvelable va au-delà des objectifs fixés par la collectivité ce qui atteste d'une très bonne gestion. **[17 participants]**

Linéa bois : Visite de cette entreprise familiale située à Ecouves ainsi qu'une de leur réalisation en bordure de forêt. L'occasion pour les jeunes de l'EPIDE (Etablissement pour l'Insertion dans l'Emploi) de découvrir la grande diversité des métiers de cette entreprise de charpente.

Son atelier moderne lui permet aujourd'hui de répondre à l'ensemble des techniques constructives bois, de la maison individuelle au gymnase en passant par des logements collectifs. **[16 participants]**

Les pépinières Lemonnier et de son site de production de plants forestiers : feuillus ou résineux, en pleine terre en ou en godet, sous serre climatique ou à l'air libre, ce sont chaque année 2 millions de plants qui y sont produits et seront utilisés dans des reboisements dans tout le quart Nord-Ouest de la France. La production de plants diversifiés et de qualité est une alliée pour l'adaptation de nos forêts aux changements climatiques. **[16 participants]**



Vernissage de l'exposition de Juliette Sagot : ébéniste de talent, Juliette Sagot, formée au lycée Napoléon de L'Aigle, et médaille d'or des meilleurs apprentis de France, nous ouvre les portes de son travail : la fusion du bois et du métal, pour des objets d'art originaux, mettant en valeur la matière. **[34 participants]**

Portes ouvertes de l'entreprise Miot Nobis :

cet atelier de design est un mélange de modernisme avec les machines à commandes numériques et d'un savoir-faire traditionnel.

Julien et Sylvain nous ont partagé leur univers, parlé la diversité de leur création, réalisé au plus proche des idées de leur clients. **[17 participants]**



Septembre

Aswood : Une visite de l'usine de granulation a été proposé aux élus locaux ainsi qu'à des professionnels relais auprès du grand public (conseiller habitat et énergie).

[30 participants]



Novembre

Visite de filière : Terminal bois du port d'Honfleur

: Cette visite a été l'occasion d'évoquer l'activité de ce terminal qui est une des portes d'entrée du bois scandinave en France. L'événement s'est poursuivi par une visite du site honfleurais d'ISB, acteur majeur de la filière bois nationale qui transforme sur place des sciages résineux en provenance de Scandinavie. **[36 participants]**

