



Rapport moral

2024

Sommaire

Le mot du président	P1
Les chiffres clés	P2
La vie de l'association	P4
La stratégie	P8
Les actions	P11
Développement économique	P12
Développement durable	P14
Développement de la notoriété	P20

Juillet 2024 - Atelier Pacte - Manche



Le mot du président



Tirer un bilan de 2024 revient à faire le compte des incertitudes, voire des inquiétudes, qui ont émaillé cette dernière année. Aléas budgétaires et climatiques se sont mêlés à une crise de confiance institutionnelle pour créer un cocktail délétère pour les entreprises. 2025 s'annonce sous des auspices semblables, mais on peut encore espérer du progrès et un retour progressif à la normale.

Que peut faire Fibois Normandie face à ces différents enjeux ? Nous ne distribuons pas de subventions, nous ne pouvons pas jouer sur les cours du bois... Mais, en tant qu'animateur de réseau, en proximité avec chacun d'entre vous, **nous pouvons vous aider à échanger** les uns avec les autres, **nous portons votre voix auprès des pouvoirs publics** pour leur dire vos enjeux et vos difficultés. Ce travail paye : en plus des dossiers d'aide que nous avons pu accompagner pour certains d'entre

vous, nous avons par exemple permis la mise en place d'une aide régionale pour co-financer des AMO, ou œuvré à la baisse du seuil d'entrée pour une subvention à l'achat de machines forestières. Au final : un encouragement à la construction bois, des contrats pour des AMO régionaux ou encore plus de latitude pour la modernisation des entreprises de travaux forestiers. Ces dernières sont au cœur de nos préoccupations. Maillon essentiel de toute la filière, ces entreprises sont en difficulté. Nous devons être à leurs côtés pour trouver des solutions et pérenniser leur activité. Il en va de la stabilité de tous les autres secteurs. Pour cela, **nous lançons en 2025 des Etats généraux des ETF**, auxquels nous adjoindrons des représentants de l'ensemble de l'amont forestier. A l'autre bout de la filière, nous poursuivons **le déploiement de démarches impactantes en faveur de la construction bois, avec la préfiguration du réseau Bâtiment durable**. Et comme toujours, l'emploi et la formation restent au cœur de nos préoccupations, avec l'arrivée dans l'équipe d'un chargé de mission dédié. Cette année 2025 sera encore riche. En 4 ans, Fibois Normandie a retrouvé une vraie dynamique et je suis heureux d'y avoir contribué.

Christophe Künkel

Président de Fibois Normandie



Assemblée générale 2024 à Unilasalle - Rouen

A group of people, including children and adults, are walking away from the camera on a dirt path through a lush green forest. The path is flanked by tall grass and dense trees. The scene is bright and sunny, with dappled light on the ground. A semi-transparent grey banner is overlaid across the middle of the image, containing the text 'Les chiffres clés' in a large, black, sans-serif font.

Les chiffres clés

Adhérents 2024

107



+20
EVÉNEMENTS

+ 2000
PERSONNES TOUCHÉES
LORS D'ÉVÉNEMENTS
GRAND PUBLIC ET EMPLOI/
FORMATION

+ 700
PERSONNES TOUCHÉES DANS
LE CADRE DE LA
PRESCRIPTION BOIS

18
DOSSIERS
DE SUBVENTION
ACCOMPAGNÉS
AMONT ET
1^{RE} TRANSFORMATION

LES **R**encontres
du bois

18 avril 2024

Vie de l'association



L'interprofession

1 BUREAU

Président

Christophe Künkel, Künkel SAS, collège n°2

Vice-présidents

Jean-François de Caffarelli, Fransylva Orne, collège n°1

Joël Lefebvre, Groupe Lefebvre, FNB Normandie collège n°2

Jean-Louis Linares, IESB, collège n°3

Eric Lion, Ceref BTP, collège n°4

Secrétaire

François Heutte, Alliance Forêt-Bois, collège n° 1

Secrétaire adjoint

Marie Dupuis, Maison Dupuis, collège n° 3

Trésorier

Ludovic Riandière, BNE, collège n°2

Trésorier adjoint

Gwendal Hemon, IPE Ingénierie, collège n° 3

1 CONSEIL D'ADMINISTRATION

COLLÈGE 1

AMONT FORESTIER

COLLÈGE 2

TRANSFORMATION ET ENERGIE

COLLÈGE 3

CONSTRUCTION

COLLÈGE 4

EMPLOI FORMATION

LA VIE DE L'ÉQUIPE

Avril 2024 - Départ de Mathieu Lecoutey, prescripteur bois - ROUEN

Mai 2024 - Arrivée de Maureen Donnet-Descartes, chargée de mission valorisation du bois local - ROUEN

Avril - Juillet 2024 - Stages de Youri Naudin, Victor Mary et Jason Bodé - CAEN

Septembre 2024 - Départ de Léo Cavarec et arrivée de Yvonne Baye, alternante en communication ROUEN



Pierre Gauthier
Amont forestier et 1re transformation



Antoine Pujervie
Prescription bois



Vincent Doussinault
Prescription bois



Maureen Donnet-Descartes
Valorisation du bois local et 2e transformation



Anne-Sarah Moalic
Direction et emploi formation



Stéphanie Loiseau
Communication



Yvonne Baye
Communication

NOS FINANCEURS



Avec la DRAAF

Médiation : Organisation d'actions de médiation forestière : une journée de la forêt, dédiées aux scolaires, et un cycle de rencontres autour d'ouvrages liés à la forêt.

Outils juridiques pour le groupement des entreprises de travaux forestiers

: Etude de la transposition du modèle des coopératives d'utilisation de matériels agricoles (CUMA) au secteur forestier.

Valorisation des connexes : Etude des gisements de connexes non exploités, l'identification des freins à leur valorisation et l'estimation de leurs volumes.

Panneaux d'information : création de panneaux d'information et de médiation forestière à destination du public

Avec la DREAL

Campagne bois énergie sur la qualité de l'air : Dans le cadre du PPA de la vallée de la Seine

Egalité f/h : Etude des freins à la féminisation de la filière et mise en place de documents d'accompagnement des entreprises et établissements de formation



COB

Vers une forêt plus résiliente

Préparer la forêt de demain en vue d'un changement climatique
Renforcer la place de la forêt dans l'aménagement du territoire
Créer les conditions d'un dialogue forêt/société apaisé

Vers une filière performante et interconnectée

Renforcer le réseau forêt et bois normand
Augmenter et faciliter la construction bois et biosourcés
Valoriser et développer la ressource locale et durable

Vers une filière attractive et innovante

Former et faire monter en compétence les acteurs de la filière
Renforcer et rendre visible les métiers de la filière
Créer des passerelles entre la filière, l'enseignement supérieur et la recherche et développement

Bois énergie : Promotion du bois bûche / travail sur le granulé

Prescription bois : soutien à la prescription en construction bois

Semaine du bois : opération de médiation autour du bois et de la forêt auprès des habitants du bassin de vie de Saint-Lô.

Enquête sur le réemploi

Histoires d'un arbre : Exposition sur le parcours de l'arbre à la fabrication d'un fauteuil, inspirée du livre de Matias Bonneau.



Stratégie 2023-2027

Lors de l'Assemblée générale d'avril 2022, la stratégie de Fibois Normandie a été présentée et validée par les membres de l'association. Elle donne un cap à suivre durant les cinq ans à venir, pour permettre à la filière d'être à la hauteur des enjeux qui s'annoncent et la tourner vers une excellence reconnue de tous. Elle permet ainsi d'orienter les actions proposées dans le cadre des différentes conventions signées avec nos financeurs.

OBJECTIF : Faire de la filière une filière d'excellence

ENJEUX : Adapter la filière aux nouvelles opportunités et aux nouvelles contraintes

Faire croître la notoriété de la filière

CIBLES

Entreprises de travaux forestiers

Exploitants forestiers

Propriétaires et gestionnaires

Scieurs

Bois industrie

2e transformation (aménagement intérieur, ameublement)

Construction/aménagement :

Charpentiers

Menuisiers

Ossature bois

Bureaux d'étude

Architectes

Recyclage/réemploi

Propriétaires forestiers

Institutions /associations

Organismes de formation

Grand public / scolaires

Recherche et innovation



Juillet 2024 - Journées d'échanges techniques - Seine-Martime

I. LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ADAPTER LA FILIÈRE AUX RÉALITÉS DU MARCHÉ

1. Assurer la ressource pour chaque usage

Améliorer les connaissances et l'information des sylviculteurs

Travailler collectivement à la mobilisation des bois (extension quantitative des bois, meilleure valorisation du bois et de ses connexes, recherche de nouveaux gisements – haies bocagères).

2. Valoriser la ressource

Valorisation des essences et ressources locales (par exemple : « épicerie du bois » pour connecter des petits volumes entre propriétaires/gestionnaires et acheteurs, guide des bois locaux) Prospective sur les nouveaux usages du bois (veille, sensibilisation et accompagnement des entreprises)

Développer l'usage du bois énergie et la filière bois de chauffage de qualité pour les particuliers

3. Créer un écosystème performant et innovant

Améliorer la connexion amont-aval (commission approvisionnement, contractualisation, rencontres, visites...), Mettre en place des liens avec les acteurs de la recherche et de l'innovation, Accompagner et intégrer au réseau les porteurs de projets innovants, Etre en veille et partager les informations importantes au sein de la filière

4. Moderniser les pratiques et les outils

Accompagnement des entreprises pour leur modernisation (recherche d'aides financières, sensibilisation aux pratiques RH, travail sur l'industrialisation)

Accompagnement sur l'emploi

II. LE DÉVELOPPEMENT DURABLE LA FILIÈRE BOIS FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

1. Préserver la capacité d'absorption du CO2 en forêt

Accompagner le renouvellement des peuplements et permettant d'alimenter la filière Favoriser la prise en compte de l'environnement par les entreprises de la filière (formation ETF)

Accompagner les collectivités dans leurs démarches sur la forêt, en lien avec l'URCOFOR (participation à l'élaboration de chartes forestières, etc.)

2. Accompagner la filière sur la réduction de l'impact carbone

Travail sur la logistique des transports

Relai sur la modernisation des installations et la décarbonation

Mise en réseau des acteurs au niveau local

Accompagnement de la filière rénovation

3. Valoriser les usages durables du bois et de ses connexes pour développer nos actions en faveur du stockage du carbone

Actions sur la circularité et le réemploi du bois pour étendre sa durée de vie

Prescription pour l'aménagement/construction en bois

Travail sur la levée des freins à la construction bois

4. Sensibiliser à tous les volets du développement durable

Connecter la ville à l'arbre

Mise en place/valorisation d'actions RSE dans les entreprises

III. LE DÉVELOPPEMENT DE LA NOTORIÉTÉ FAIRE CONNAÎTRE LA FILIÈRE

1. Accompagnement des entreprises dans leur communication

Faire monter les entreprises en compétence pour leur communication

Donner de la visibilité à la filière et à ses acteurs via nos outils de communication et événements

2. Valoriser les métiers de la filière

Communication et événements sur la formation

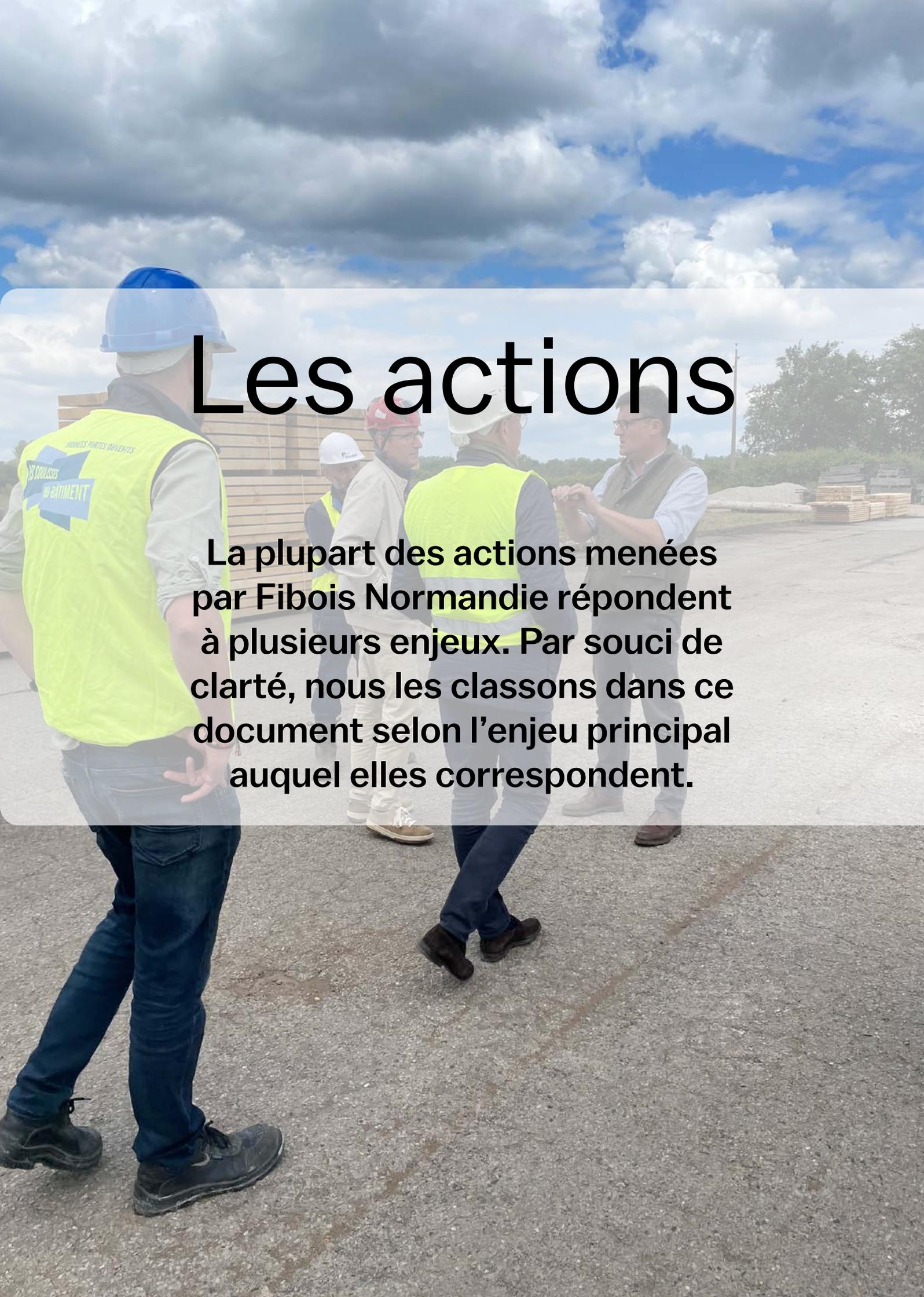
Actions sur l'arbre et le bois auprès des scolaires

Travail de prospection auprès de nouveaux publics cibles

3. Partager notre approche de la forêt et du bois

Actions sur la forêt et le bois auprès du grand public

Communiquer sur la nécessaire gestion de la forêt et agir contre la sanctuarisation de la forêt

A group of five men are gathered on a construction site. In the foreground, a man in a blue hard hat and a high-visibility yellow vest with 'FIBOIS PORTES OUVERTES' and '180 COBULES DU BÂTIMENT' on the back is seen from behind. He is talking to a man in a white hard hat and a light-colored jacket. To the right, another man in a white hard hat and a dark vest is gesturing with his hands while talking to the man in the white jacket. In the background, there are stacks of wooden pallets and a blue sky with white clouds.

Les actions

La plupart des actions menées par Fibois Normandie répondent à plusieurs enjeux. Par souci de clarté, nous les classons dans ce document selon l'enjeu principal auquel elles correspondent.

Développement économique

Selon ses statuts, Fibois Normandie a pour mission de favoriser le développement de l'économie de la filière bois et forêt. C'est bien ce à quoi œuvre l'équipe au quotidien, que ce soit à travers son accompagnement des entreprises, à travers tous les temps et outils de réseautage, ou encore son rôle d'interface entre les professionnels et les acteurs publics. Le rôle de l'interprofession se révèle aussi fondamental à travers ses actions visant à connecter l'amont et l'aval de la filière, cherchant ainsi à favoriser l'équilibre des flux de matières, mais aussi la bonne connaissance des maillons de la filière.

POUR UN ÉCOSYSTÈME DYNAMIQUE



Les Rencontres du bois - Rouen - 18 avril

Des professionnels de la filière ont participé aux Rencontres du bois, journée d'échanges et d'information autour du thème de l'innovation. La journée a été rythmée par 3 tables rondes : les innovations techniques, l'innovation sociale et le financement de l'innovation.

Avec la participation des entreprises Duchesne, Künkel, Desmont, Leboucher Construction, l'agence pour le développement économique de Normandie et la Simmad. Plusieurs entreprises sont venues présenter leurs innovation sous forme de pitch.

70 participants

Assemblée générale - Rouen - 18 avril

Toute l'équipe de Fibois Normandie était fière de présenter son action et sa gestion lors de l'Assemblée générale qui s'est tenue à Unilasalle. Un beau moment partagé qui a permis d'expliquer nos grands chantiers et nos ambitions pour la filière forêt-bois normande.

50 participants

Rentrée de la filière au Haras du Pin - Orne- 29 août

Nous étions nombreux au Haras du Pin pour reprendre contact après la coupure estivale. L'occasion de découvrir les activités de certains de nos partenaires et d'assister à la remise des prix régionaux de la construction bois.

95 participants



STRUCTURER LES CONNEXIONS AMONT/AVAL



Réunion Valorisation du bois en réemploi - mars

Restitution de l'enquête sur le bois et le réemploi, financée par le Havre Seine Métropole et l'Ademe chez Siemens Gamensa, dans le cadre d'un projet d'économie circulaire, réalisée par Fibois Normandie avec le soutien de Permac.

10 participants

BtoB - Rouen - Octobre

Présentation de projets de construction/réhabilitation intégrant des matériaux bio et géo-sourcés sur le territoire métropolitain au CFA Lanfry à St Etienne du Rouvray

150 participants

Commission approvisionnement

Ce rendez-vous, désormais incontournable, des acteurs de l'amont et de la 1^{re} transformation reste un temps d'échanges privilégié pour la valorisation des bois normands.

18 juin - Entreprise Künkel - Le Teilleul - 26 participants

28 novembre - Ceref BTP - Grand Bourgtheroulde - 25 participants

Outils juridiques pour le groupement des entreprises de travaux forestiers

Réalisation d'une étude sur les différents modes de mutualisation dans le secteur forestier, déclinée sous la forme d'un webinaire et 5 vidéos de témoignages.



Visite scierie de Mortrée

Dans le cadre d'une sortie organisée avec des adhérents de la Fédération Française du Bâtiment (FFB), une visite de la scierie de Mortrée a été réalisée. Cette rencontre a permis aux participants de découvrir les différentes étapes de transformation du bois, de la grume au produit fini, et d'échanger avec les professionnels sur les enjeux de la filière locale. Une occasion enrichissante de mieux comprendre l'importance du bois dans l'approvisionnement des chantiers et la valorisation des ressources régionales.

30 participants



RENFORCER LA VALORISATION DES FEUILLUS

Exposition Histoires d'un arbre - Octobre - Rouen

Une exposition qui invite à refaire ce chemin, de l'arbre au bois, tel qu'il a été dessiné par Mathias Bonneau, et remis en volume par des jeunes Normands en formation charpente et menuiserie. Les 2 fauteuils de l'exposition ont été réalisés par deux groupes d'élèves du CEREF BTP et des Compagnons du Devoir, sur le modèle de celui de Mathias Bonneau.

Novembre - Exposition au Pavillon des transitions à Rouen. 440 visiteurs

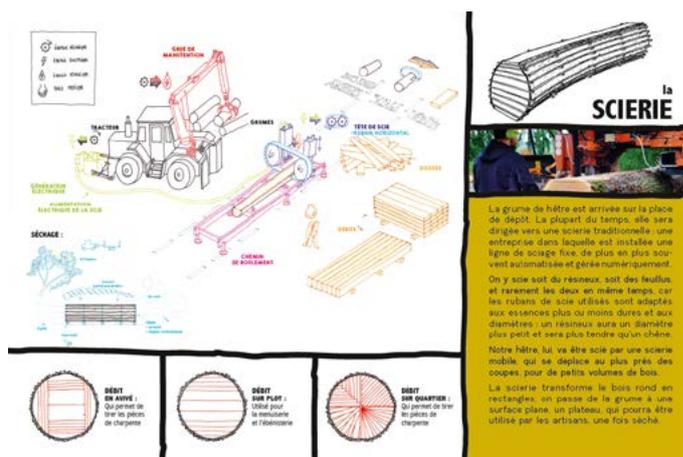
Cycle de webinaires : Peuplier, chêne, pin d'Alep, hêtre, châtaignier ... Quelle place pour toutes ces essences d'avenir ? - Mars

Le réseau des Fibois propose un cycle de 3 webinaires thématiques sur la place des essences d'avenir dans la construction, à partir de retours d'expériences sur tout le territoire français. Zoom sur les essences d'avenir dans la construction. Zoom sur les essences d'avenir en aménagement d'intérieur. Zoom sur les essences d'avenir en aménagement d'extérieur

Webinaire : des circuits courts pour valoriser les feuillus secondaire - Mars

Ce webinaire présente les résultats de l'étude de "préfiguration" du développement d'une filière châtaignier en Normandie, dressant un état des lieux actuels de la situation de cette essence sur le territoire.

Etude de "préfiguration" du développement d'une filière châtaignier en Normandie, dressant un état des lieux actuel de la situation de cette essence sur le territoire.



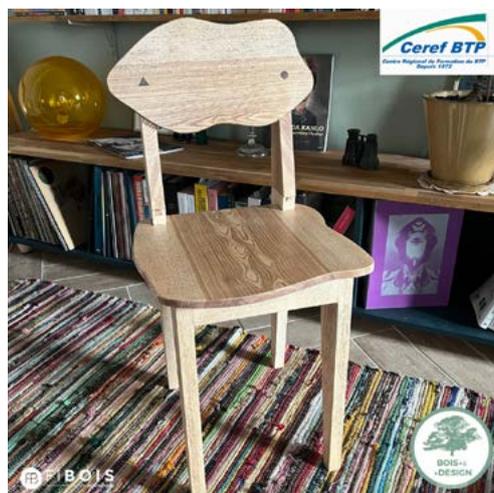
Concours bois & design

Organisation de la 3^e édition du Concours Bois & Design : ce concours, ouvert à tous les Normands de plus de 16 ans, a pour but de créer un objet utile en bois local normand ou en bois de réemploi, dans un esprit design. Le 2 décembre s'est déroulée la remise des prix à l'Abbaye aux dames, à Caen, en présence de la vice-présidente de Région, Clotilde Eudier.

19 candidats



LAURÉAT AMATEUR



LAURÉAT COUP DE COEUR
DU PUBLIC



LAURÉAT ETUDIANT



LAURÉAT PROFESSIONNEL

Concours organisé avec le soutien



Développement durable

Le rôle de la forêt et du bois dans la transition climatique est évident mais peut être contradictoire. Il faut en effet préserver les forêts, pour capter le carbone dans les arbres et les sols, mais aussi utiliser davantage de bois en construction, en substitution de matériaux moins durables.

Le rôle de Fibois Normandie est donc de concilier ces deux lignes, en encourageant à des pratiques durables en forêt, pour préserver la ressource et son écosystème, tout en valorisant la construction bois, et en privilégiant, autant que possible, les entreprises du territoire et le bois local.

PROTÉGER, ADAPTER, REBOISER : DES ACTIONS CONCRÈTES AU SERVICE DE LA FORÊT



Journées d'échanges techniques à destination des ETF - Juillet

En partenariat s avec la DREETS, la DRAAF, la MSA, le CRPF, l'URCOFOR, ces journées portaient sur Aides financières à disposition des ETF et exploitants forestiers

Présentation de la méthode DEPERIS (état sanitaire des peuplements)

Actualités sur la réglementation espèces protégées et habitats d'espèces.

19 participants

CBM - la certification groupée

Démarrage du travail sur la certification groupée à destination des exploitants forestiers et des transformateurs de bois ave l'appui de PEFC et de la FNB.

Portail des financements au reboisement

Mise à jour du guichet unique

Echange avec les financeurs pour évaluer les

16

enveloppes consommées et disponibles
Annonce des aides dans la newsletter "les brèves du bois"

219 consultations du la page Financement de la forêt dont 60 clics vers le portail

12 demandes via le portail

Panneaux pédagogiques

Création de deux modèles de panneaux : des panneaux liés aux travaux après tempête et des panneaux classiques. Modèles mis à disposition de nos partenaires.

Que se passe-t-il dans cette forêt?

Vous êtes devant une coupe de bois. Les forestiers récoltent des arbres adultes, installent de jeunes arbres et accompagnent leur développement.

- 1 RENEUVELLEMENT DE LA FORÊT**
Les forestiers récoltent des arbres matures, installent et accompagnent de jeunes arbres dans leur développement et favorisent la régénération et le stockage de carbone sur le long terme. Ce renouvellement est obligatoire dans les forêts aménagées.
- 2 FORÊT EN PLEINE CROISSANCE**
Les forestiers encouragent le bois pour favoriser la croissance des arbres.
- 3 RÉCOLTE**
Dans la coupe, le bois est récolté et stocké pour être transformé en produits bois ou énergie. Le bois est récolté et stocké pour être transformé en produits bois ou énergie.

Le bois, la première des énergies renouvelables en Normandie

Vous êtes devant une pile de bois destinée à être transformée en bois énergie sous forme de plaquettes forestières.

76 % de volumes de bois récoltés sont destinés à la fabrication de produits en bois ou énergie (bois de particules, papier...). Ces produits contiennent du carbone stocké pendant la durée de leur utilisation commerciale.

24 % des volumes de bois récoltés sont destinés à être transformés en bois énergie (bois de chauffage, plaquettes forestières).

Bois d'oeuvre : Charpente, Bardage, Mobilier, Emballage, Contreplaqué, Parquet

Bois d'industrie : Carton-papier, Papier

Bois énergie : Bûches, Plaquettes forestières

ENTREPRISE

LE BOIS ÉNERGIE COPRODUIT DE LA FORÊT EN TOUTE SÉCURITÉ
Les jeunes arbres, les bois de qualité secondaires et les résidus (branches) récoltés par le forestier ne sont pas valorisés dans les forêts d'œuvre. Ils sont destinés au bois énergie ou aux plaquettes forestières. Le bois énergie profite aux entreprises locales pour grandir et développer.

MOBILISER LES BOIS EN TOUTE SÉCURITÉ
Les plaquettes forestières sont de plus en plus recherchées pour être transformées en énergie. Pour préserver la sécurité des forêts, il est important de privilégier les entreprises locales et de privilégier les produits locaux.

QUELLES MISES DE SÉCHAGE AVANT...
Avant d'être transformées en plaquettes forestières, les bûches ou les résidus de coupe doivent être séchés pendant au moins 20 jours. Cela permet de réduire le risque de pourriture et de garantir la qualité des plaquettes.

...LA LIVRAISON EN CHAUFFÈRE
Le bois est livré en bûches ou en plaquettes forestières. Les plaquettes forestières sont livrées en vrac dans des camions ou des trains. Elles sont ensuite transformées en énergie dans les chaufferies.

CONSTRUCTION BOIS



PACTE bois et biosourcés normand

Mars - Signature du Pacte bois et biosourcés normand

Mars - Visite de logements en ossature bois isolation paille avec Inolya à Brettville-sur-Laize

Avril - Visite Comment intégrer les matériaux biosourcés ?

Juillet - Août Visite de de l'atelier à la pose sur le chantier

Novembre - Atelier solutions techniques bois et biosourcé

concevoir des réalisations en structure bois pour de la construction, rénovations ou de la réhabilitation.

Cette formation comporte 5 modules : De l'arbre aux systèmes constructifs bois, conception et réalisation d'un bâtiment en structure bois, conception et réalisation d'une enveloppe bois performante et durable, conception énergétique et bas carbone d'un bâtiment en structure bois, économie, gestion et conduite d'un projet bois.

7 Acteurs normand formés (économiste, BET, entreprise)

Habiter bois - Octobre

Faire découvrir au grand public des maisons, extensions, surélévations, aménagements en bois.

30 participants

Lancement de la démarche de préfiguration bâtiment durable :

La Normandie est la seule région à ne pas disposer d'un centre de ressources "bâtiment durable", outil qui permet de faire le lien entre les diverses initiatives régionales et de capitaliser sur les productions des différents acteurs. L'ARPE et Fibois sont missionnés par l'ADEME, pour identifier les besoins des acteurs régionaux, le périmètre d'action, les conditions de réussite, le modèle de gouvernance ainsi que le modèle économique pour faire vivre ce réseau.

Une série d'entretiens a été réalisée auprès des différents acteurs régionaux. Ils seront suivi par la mise en place de groupe de travail thématiques et une restitution en plénière. Le travail a démarré à l'automne 2024 et doit se terminer au mois d'août 2025.

Organisation Séminaire Prescripteur

Réunion de 25 prescripteurs de Fibois pendant 2 jours en Normandie, sur le thème de la construction en feuillus. Présentation d'initiatives normandes comme Manubois et Bâtiment Bois de Normandie et visite de l'entreprise Les Métiers du bois.

**94 acteurs certifiés PEFC en 2022 - 90 en 2024
0 à 10 entreprises certifiées Bois de France.**

CHIFFRES CLÉ

7 VISITES CHANTIERS OU ATELIERS

3 ATELIERS SIGNATAIRES

3 ATELIERS OUVERTS, MOA, MOE ET ENTREPRISES

29 ENTRETIENS INDIVIDUELS.

3 GROUPE DE TRAVAIL EN COURS

(BET Structure Bois,

AMO Biosourcés, Contrôleurs Technique)

Tour de France de la décarbonation - Mai

Le FCBA organise, en partenariat avec Fibois Normandie, une nouvelle étape du Tour de France, chez Maison Maugy.

L'occasion de rencontrer les industriels certifiés de la région, les acteurs des marques CTB et NF ainsi que les interlocuteurs Fibois.

Formation Concepteur Construction Bois Bas carbone en partenariat avec Fibois Ile de France

L'objectif de cette formation être en mesure de



PRIX RÉGIONAL CONSTRUCTION BOIS

Normandie

Prix régional de la construction bois

41 projets candidats au Prix régional de la construction bois, soit une hausse de 28 % par rapport à 2023



AMÉNAGEMENT



BÂTIMENT PUBLIC



BÂTIMENT PUBLIC



LOGEMENT COLLECTIF



LOGEMENT INDIVIDUEL



COUP DE COEUR DU PUBLIC

ACCOMPAGNER LA DÉCARBONATION

Normandie Bois Bûche - Visioconférence d'échanges techniques avec les professionnels- Mars

L'objectif de cet atelier est d'abord un échange de pratiques, une proposition d'outil de calcul des coûts de revient, et travailler ensemble aux pistes pour aller plus loin dans ce travail.



Rallume ton poêle - Février - Avril

2 réunions grand public Bayeux et à la Maison de la forêt à Montfiquet. Objectif : informer le grand public sur les bonnes pratiques du bois de chauffage.

40 participants

Animation par un quiz en ligne.

Coges national - juin

Etude humidimètre en démarrage.

Enquête auprès des professionnels du bois bûche

Cette enquête a permis d'interroger 161 producteurs pour un retour de 58 réponses.

Les résultats nous ont permis d'identifier les difficultés rencontrées par les entreprises (approvisionnement, investissement, rentabilité, distorsion de concurrence), ainsi que les atouts à valoriser sur la qualité du combustible.

Valorisation des connexes

Une enquête sur les connexes de bois non valorisés auprès d'entreprises de la filière, et pistes d'usages possibles selon une clé de détermination. Réalisation d'une plaquette de présentation des différents modes de valorisation des connexes de bois non utilisés.

Voyage d'études en Suède

Voyage d'étude à Umea en Suède dans le cadre du projet européen Scale-up, en tant que partenaire de l'AC3A (Association des Chambres d'Agriculture de l'Arc Atlantique) sur le thème de la valorisation de la biomasse issue des la forêt.



PPA Vallée de la Seine - Vidéo de sensibilisation aux bonnes pratiques du bois bûche

Réalisation et diffusion d'une campagne de promotion du bois énergie sur nos réseaux sociaux et sur BFM TV Normandie, en novembre et décembre 2024.

Développement de la notoriété

Travailler sur la notoriété de la filière permet de garantir sa pérennité. Il s'agit notamment de présenter nos métiers, d'en montrer l'attractivité afin de maintenir, voire de renforcer les niveaux de formation et de recrutement. Cela passe également par une communication grand public : en créant des temps d'échange, nous pouvons mieux faire comprendre les enjeux de la filière, tout en mettant en lumière les entreprises du secteur.

MÉDIATION GRAND PUBLIC



Les randos forêt

5 visites en forêt avec des scolaires, dans les 5 départements normand. Un total de 320 jeunes touchés, de la grande section de maternelle à la 3e, et environ 30 accompagnateurs.

Réalisation de deux outils pédagogiques : une carte de la Normandie à colorier et un arbrrier, permettant la découverte des essences normandes. Ces outils ont été remis aux enseignants pour une redistribution en cours et un travail d'approfondissement du sujet en classe.



La Semaine du bois - Mai - Saint-Lô

Du 21 au 25 mai, le bois a été à l'honneur à Saint-Lô. Le grand public a été invité à découvrir les différents aspects de la filière du bois, à travers :

- Une exposition photo sur la forêt de Beaumont Hague au CAUE de la Manche. Cette exposition a ensuite été prêtée aux organisateurs de la Fête du Bois de Marigny pour y être exposée pendant le week-end.

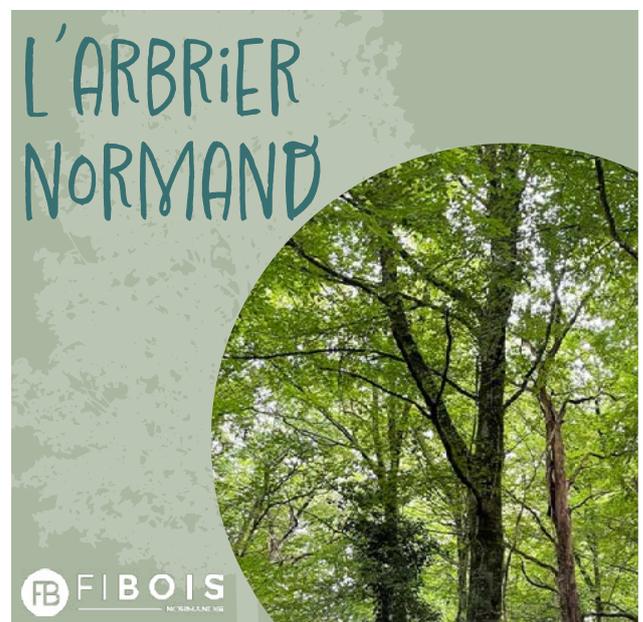
- Une visite bois énergie : chaufferie à Saint-Lô, plateforme de Saint-Martin de Bonfossé, haie de Moyon

30 participants

- Visite de la scierie Delarogue à La Barre-de-Semilly
10 participants

Odyssées du bois novembre - décembre

Création d'un mémo de la construction et d'une fresque de la forêt et de la construction comme outil d'animation. Événement dans l'Eure annulé pour cause de neige et décembre à Alençon.



EMPLOI FORMATION



Promotion de la formation

Participation au **Salon régional de l'orientation**, au forum des métiers de Bernay, de Gruchet le Valasse, du collège Anne Frank de Vassy, du lycée Napoléon de L'Aigle...

Intervention au lycée des Andaines
Plus de 500 jeunes touchés

Participation au séminaire national France travail / filière bois

Envoi du questionnaire pour la mise à jour de l'observatoire

Création d'outils : Jeu de 7 familles,

Réunion des prescripteurs de l'emploi - Novembre - Cherbourg

Rencontre avec des professionnels et des acteurs de l'emploi, en partenariat avec la MEF du Cotentin, pour mieux comprendre leurs métiers, et d'échanger sur l'avenir de ces professions.

25 participants



Enseignement supérieur

Intervention :

▶ Builders, dans le cadre du module bois de : 80 élèves.

▶ Unilassale : 20 élèves (+ visite forêt au Madrillet)

▶ AgroParisTech : étudiants de 1^{re} année

▶ Lycée des métiers du bois d'Envermeu : élèves de bac pro forêt

Préparation de l'intervention Master In Situ pour janvier 2025 : 20 élèves.

Reconversion

Cycle de formation pour l'IRFA Normandie auprès d'adultes en reconversion

Environ 150 adultes

Mixité

Organisation d'une démarche en faveur de la mixité dans les entreprises : montage d'un comité de pilotage avec plusieurs partenaires, enquête terrain réalisée par le cabinet Equilibres (7 entretiens avec des responsables d'entreprises ou responsables RH

15 entretiens avec des salariés

7 métiers observés sur le terrain en vue d'un webinaire en 2025 et de fiches).

2025 : Recrutement d'un chargé de mission emploi



COMMUNICATION

Fibois-normandie.fr

+ **49%** de visiteurs par rapport à 2023,

56 000 visiteurs en 2024

26 articles publiés

23 événements

Nouveauté : Création d'un centres de ressources

Newsletter

L'envoi du bois, la newsletter grand public de la filière forêt bois (3000 envois).

3 newsletters diffusées avec **un taux d'ouverture moyen 29%** contre 27% en 2023.



Les brèves du bois, la newsletter des professionnel de la filière, diffusée tous les 15 jours (400 envois).

19 newsletters diffusées avec **un taux d'ouverture de 43%** contre 40% en 2022.

Diffusion des aides et appels à projet.



A chacun son réseau !

LinkedIn : réseau social le plus actif

2311 abonnés, + **36%** / 2023

Facebook : Un réseau, plus grand public, sur lequel il est difficile de trouver la cible filière bois.

945 abonnés, + **8%** / 2023

Instagram : Lancé en 2022, ce réseau touche une cible intéressée par les aspects du design, l'aménagement, l'architecture ...

440 abonnés, + **38%** / 2023

X, ex Twitter : En raison du peu d'interactivité ce réseau a été abandonné début 2023 et fermé en 2024.

Formation au digital : Envoi d'une invitation pour un atelier lors de la Rentrée de la filière : aucune réponse.

